

N'ayez plus peur de communiquer : gagnez en visibilité et en notoriété sur les réseaux sociaux

Version Mai 2023

PUBLIC VISE

- Chef d'entreprise
- Personnes responsables de la communication digitale dans l'entreprise mais qui n'ont pas les bases de la communication institutionnelle et des réseaux sociaux
- Equipes de communication junior

PREREQUIS

- Aucun

MODALITES D'ADMISSION

Admission après entretien, ayant pour objectif l'analyse des besoins spécifiques.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Choisir ses messages de communication
- Séquencer ses messages dans le temps
- Choisir le bon canal de communication
- Identifier les règles d'utilisation des réseaux sociaux

DUREE ET MODALITE D'ORGANISATION

Durée et rythme de la formation :

- 21.00 heures (3.00 jours)
- Rythme : Liz & Sovan s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.

Modalités :

- Présentiel et distanciel
- Hybride en e-learning : Formation réalisée en autonomie par le stagiaire avec des temps d'échange et de partage avec le formateur.
- Accompagnement personnalisé construit adapté aux besoins du stagiaire
- Évaluation de la formation en fin de session
- Cette formation est organisée pour un maximum de 10 participants

N'ayez plus peur de communiquer : gagnez en visibilité et en notoriété sur les réseaux sociaux

Version Mai 2023

LIEUX

- En présentiel : City Var, 11 Av. Roger Salengro, 83130 La Garde
- En distanciel par zoom : le lien de connexion à la formation à distance est envoyé au participant quelques jours avant le début de sa formation.
- En e-learning : un accès à la plateforme de formation sera fourni au stagiaire.

ACCESSIBILITE

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap

Pour les formations en distanciel, un suivi spécifique est mis en place et défini lors de la phase de définition du besoin.

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité de votre projet de formation.

DELAI D'ACCES

Possibilité de rejoindre la formation jusqu'à 48h avant le début de la formation et en fonction des places restantes.

TARIFS

2100 € HT

POINTS FORTS DE LA FORMATION

Vous vous sentez dépassés par la communication de votre entreprise ? Par la complexité et la quantité d'outils disponibles sur le marché, par la difficulté de trouver les bons messages, les bons canaux de communication ? Par la compréhension des codes des réseaux sociaux ? Vous vous demandez comment créer du contenu pertinent régulièrement alors qu'il y a tant d'autres choses à gérer au quotidien dans l'entreprise ?

Cette formation vous permettra de choisir vos messages, de les séquencer dans le temps, de choisir le bon canal de communication afin de gagner en notoriété sur LinkedIn, Instagram, Google MyBusiness et grâce à votre site internet. Formation destinée aux dirigeants ou aux équipes de communication qui veulent acquérir les bases de la communication d'entreprise et sur les réseaux.

N'ayez plus peur de communiquer : gagnez en visibilité et en notoriété sur les réseaux sociaux

Version Mai 2023

CONTENU DE LA FORMATION

Identifier le rôle, la posture et la fiche de poste du manager

- Introduction et présentation globale de la formation, des objectifs de fin de formation et de la méthodologie
- Identifier les valeurs, objectifs personnels, croyances et motivations du manager
- Identifier le rôle, la posture et les activités du manager

Définir ses objectifs de communication

- Introduction et présentation globale de la formation, des objectifs de fin de formation et de la méthodologie (exercices, mises en pratique, rythme et travail d'approfondissement à distance)
- Définir les raisons du besoin de communiquer
- Auditer la situation actuelle
- Analyser la concurrence
- Identifier ses cibles (son persona)
- Définir ses éléments différentiant
- Identifier ses messages principaux

Découvrir les outils de communication actuelle : LinkedIn, Instagram, Facebook, Google My Business, Site internet

- Présenter les réseaux sociaux existant : LinkedIn, Instagram, Facebook, Google My Business, Site internet
- Identifier les objectifs de chaque réseau social, ses bénéfices et son audience
- Identifier les modes de communication sur chaque réseau social
- Découvrir les codes et usages spécifiques à chaque réseau social
- Expérimenter 3 outils indispensables pour communiquer sur ces réseaux

Préparer sa communication vers son audience

- Définir sa stratégie de communication
- Définir la fréquence et les outils de communication pertinents
- Créer son calendrier éditorial

Définir les indicateurs de performance de sa communication

- Identifier les indicateurs de performance pertinents
- Savoir interpréter les indicateurs
- Mettre en place un système d'amélioration continue de sa communication

N'ayez plus peur de communiquer : gagnez en visibilité et en notoriété sur les réseaux sociaux

Version Mai 2023

MOYEN D'ENCADREMENT (FORMATEUR)

Profil de la formatrice accompagnatrice :

Lise Thong : Formatrice et directrice de Liz & Sovan

Formatrice consultante, plus de 15 ans d'expérience dans le conseil en organisation, en management et la stratégie d'entreprise. Dirigeante de Liz & Sovan Associates, cabinet de conseil en stratégie et organisation pour les entreprises.

Ingénieure, Diplômée des Mines de Nantes, Lise accompagne depuis plus de 8 ans au sein de Liz & Sovan les TPE, PME et les Grandes entreprises françaises sur leurs problématiques de dynamisation, développement et optimisation de la performance de leurs entreprises.

Depuis 2021, Lise est également formée à l'ingénierie des formations et la création d'un organisme de formation.

Pour nous contacter :

- Mail : contact@lsovanassociates.com
- Du Lundi au vendredi de 9h à 18h

METHODE, TECHNIQUES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Méthodes et techniques pédagogiques :

- La méthode pédagogique mise en œuvre sera active et participative, visant à faire produire des idées, des solutions ou des comportements. Les apports théoriques seront faits au fur et à mesure des besoins. Les mises en situation, les jeux de rôles, les discussions, favoriseront l'activité, les échanges, la mémorisation, la découverte personnelle, et le savoir être. Ces différents exercices ou simulations chercheront à mettre les stagiaires en situation, afin qu'ils puissent transposer facilement les acquis de la formation à leur pratique professionnelle.

Moyens pédagogiques :

- Chaque module, chaque séquence, sera accompagné de supports (Powerpoint, fiches de synthèse, etc.) contribuant à l'atteinte des objectifs pédagogiques. Remise d'une documentation reprenant une synthèse des contenus de la formation.

MODALITES DE SUIVI ET D'EVALUATION

- Une **évaluation des connaissances** au début de la formation

N'ayez plus peur de communiquer : gagnez en visibilité et en notoriété sur les réseaux sociaux

Version Mai 2023

- Tout au long de la formation, des évaluations formatives seront réalisées. Des évaluations sous forme d'exercices permettront de vérifier si l'ensemble des connaissances visées par la formation sont acquises.
- **Évaluation de satisfaction** : un questionnaire permettant d'évaluer le contenu, le ou la formatrice, la pertinence de l'intervention, sera rempli par les stagiaires en fin de formation
- **Évaluation des compétences acquises** via un questionnaire en fin de formation
- **Évaluation à l'issue de la formation** 1 mois après la formation.
- Une **attestation de fin de formation** est remise personnellement au stagiaire à l'issue de la formation

QUALITÉ ET INDICATEURS DE RÉSULTATS

- 100% de satisfaction des stagiaires